

Tempo di lettura stimato: 1 minuto



Le attività sul territorio del progetto “[Comunichiamolo](#)” in collaborazione con [Progetto Vivere Vegan](#) continuano speditamente e molti obiettivi prefissati sono già stati raggiunti. Di seguito un breve elenco con dettaglio delle attività degli ultimi tempi.

1) Grazie a una [raccolta fondi](#) di successo avviata sul web sono stati stampati e affissi dall'8 al 17 marzo 2019 30 maxicartelloni (delle dimensioni di 3×1,40 metri) della pubblicità antispecista “40.000 al secondo” di [Campagne per gli animali](#) in [numerose vie centrali di Roma](#).



2) Grazie all’iniziativa di una singola attivista che si è fatta carico della stampa e dell’affissione di 20 cartelloni 70×100 cm della pubblicità antispecista “Se fosse tuo figlio?” di [Campagne per gli animali](#) nella [città di Chieri \(TO\)](#).

Le pubblicità sono rimaste affisse dall’11 al 22 marzo 2019.



3) E' partita una [nuova raccolta fondi online](#) per la copertura dei costi di stampa e affissione della pubblicità “40.000 al secondo” di [Campagne per gli animali](#) nella città di Viareggio (LU) con maxicartelloni di 6×3 metri a partire dal 13 maggio per due settimane.

Riassunto delle attività del progetto “Comunichiamolo”



Facebook Twitter Newsletter

Link breve di questa pagina: <http://www.veganzetta.org/lVqYU>