

Tempo di lettura stimato: 2 minuti

Da [Campagne per gli animali](#):



Di seguito viene proposto un link che vi permetterà di scaricare il fax che Campagne per gli animali ha ricevuto oggi relativamente al pronunciamento del giurì dell'[IAP \(Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria\)](#). Nel documento in estrema sintesi si rigettano tutte le istanze presentate dall'avv. Carlo Prisco che a nome di [Associazione D'Idee Onlus](#) si era opposto alla decisione dello IAP di censurare la pubblicità "**Chi mangi oggi?**". Ciascuno leggendo potrà farsi un'idea di quanto affermato dal suddetto istituto.

[Fax del giurì IAP](#) ricevuto in data 14 maggio 2013 (formato .pdf)

Per vostra comodità si può dire che il "caso" è nato all'atto della pubblicazione di un mega cartellone di sei metri per tre a Grosseto della pubblicità "Chi mangi oggi?" ad opera di Associazione D'Idee Onlus, potrete rileggere il tutto a questo indirizzo: www.campagneperglianimali.org/web/tentativo-di-censura-del-mega-cartellone-an

[tispecista-a-grosseto](#)

Ciò che è importante sottolineare è la ferma convinzione da parte del giurì IAP di censurare una pubblicità che offende e sconcerta perché raffigura un bambolotto di plastica dalle fattezze di un neonato umano fatto a pezzi.

Queste cose non dovrebbero essere viste, potrebbero turbare il sentimento delle persone, causare incubi notturni ai minori... insomma sono vergognose.

Meno male che esiste l'IAP a difenderci dalle brutture del mondo!

Ma siamo sicuri di essere solo noi gli unici malfattori del panorama pubblicitario italiano? Chiediamo pubblicamente a voi lettrici e lettori di inviarci via email segnalazioni di pubblicità che vi turbano e che non rispettano i vostri sentimenti o i sentimenti dei minori, in modo da creare una raccolta da spedire al giurì ipersensibile IAP.

Scrivete pure a: info@campagneperglianimali.org

0

[Facebook](#)[Twitter](#)[Newsletter](#)

Link breve di questa pagina: <http://www.veganzetta.org/k5xHR>